

Ten plik PDF został wygenerowany z: <https://fabrykawspomnien.waw.pl/19-08-24-17262.html>

Tytuł: Kapitał społeczny przedsiębiorstwa mikrosieciowego

Data generowania: 2026-05-08 00:03:45

Copyright (C) 2026 Wirtualna Elektrownia Polska. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Aby uzyskać najnowsze informacje, odwiedź naszą stronę: <https://fabrykawspomnien.waw.pl>

Analizę oddziaływania kapitału społecznego przedsiębiorstw na proces umiędzynarodowienia poprzedzono prezentacją koncepcji kapitału społecznego przedsiębiorstwa oraz sieciowego modelu

Wprowadzenie globalizacja i współczesne warunki gospodarcze, charakteryzujące się dużą dynamiką, sprawiają, że kapitał innowacyjny nabiera szczególnego znaczenia. Zainteresowanie koncepcją

Kapitał społeczny rozumiany jest tu jako ogół norm, sieci zaufania, lojalności i zależności nie tylko w danej grupie społecznej (kapitał wiązacy), ale również

„Kapitał społeczny to zbiór cech różnych organizacji społecznych, takich jak sieci, normy i zaufanie społeczne, które ułatwiają koordynację i współpracę dla obopólnych korzyści” (Putnam, 1995).

kapitał społeczny na poziomie mezo dotyczący relacji między organizacjami, grupami, instytucjami. Prezentacja wyników rozpocznie się od opisu badanych punktów sieci (organizacje trzeciego

Zdolność przedsiębiorstw do tworzenia i poszerzania zasobów intelektualnych, w tym kapitału społecznego, a także odpowiednich relacji i

DEFINIOWANIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO I JEGO POMIAR Streszczenie: W opracowaniu podjęto rozważania nad kapitałem społecznym. W pierwszej części omówiono główne nurty definicyjne oraz

KAPITAŁ SPOŁECZNY. DEFINIOWANIE, POMIAR I TYPY Pojęcie kapitału społecznego funkcjonuje w naukach społecznych stosunkowo od niedawna. Po raz pierwszy tego terminu użyła Lyda J. Hanifan

1.1. Europejska i polska definicja przedsiębiorczości społecznej Komisja Europejska przedstawiła w 2011 r. Inicjatywę na rzecz przedsiębiorczości społecznej (The Social Business Initiative, SBI), określającą

Kapitał społeczny wzmacnia postawę przedsiębiorcza (Fornoni i Foutel 2004) i ułatwia uruchomienie nowej firmy (Ho-ang i Antonic 2002). Przedsiębiorcy uczestniczący w silnych sieciach społecznych

Kapitał ten może być cechą najmniejszej i najbardziej podstawowej grupy społecznej, jaką jest rodzina, można go także rozpatrywać w skali całego narodu lub w obrębie wszystkich grup pośrednich.

Inne badania pokazują, że kapitał społeczny może również przyczynić się do sukcesu poprzez wzmocnienie statusu przedsiębiorcy i jego wizerunku władzy (Burt 1992).

Celem artykułu jest określenie kryteriów klasyfikacji teoretycznych ujęć kapitału społecznego oraz metody identyfikacji poszczególnych jego rodzajów.

Zainicjował debatę na temat roli kapitału społecznego i społeczeństwa obywatelskiego we Włoszech i w Stanach Zjednoczonych w książce: Putnam (1995).

W rozdziale poddano analizie trzy formy sieciowego kapitału społecznego: kapitał rodzinny, kapitał towarzysko-sąsiedzki i kapitał

Strona internetowa: <https://fabrykawspomnien.waw.pl>

